

Ideenworkshop: Denken Sie sich zum Erfolg!

Manche Ideen verändern die Welt. Andere sind nichts als Seifenblasen: Bunt, schillernd, faszinierend – bis sie schließlich zerplatzen und dabei häufig viel Zeit, Geld und die Möglichkeit rauben, sich gleich für die bessere Alternative zu entscheiden.

Doch wie erkennen Sie gute Ideen, mit denen Sie heute, morgen und übermorgen erfolgreich am Markt bestehen? Die Ihren Umsatz steigern? Ihr Image nachhaltig verbessern? Mit denen Sie sich wahrnehmbar von Mitbewerbern absetzen? Und wann sollten Sie falsche Planungen besser über Bord werfen, um nicht unnötig Ressourcen zu binden?

Jede Aktion, jede Anzeige, jedes Ihrer Plakate – das alles bestimmt, wie die Öffentlichkeit Sie wahrnimmt. Greifen diese Elemente sinnvoll ineinander, entsteht ein Gesamtbild, das mit seiner Ausdruckskraft überzeugt und dessen Botschaften ankommen. Nutzen Sie deshalb das Wissen erfahrener Profis, damit aus der Kraft Ihrer Gedanken stimmige Initiativen entstehen: über einen moderierten Ideenworkshop bei uphoff pr & marketing.

Gemeinsam mit der renommierten PR- und Marketingexpertin Dr. Karin Uphoff entwickeln Sie Ideen, bewerten diese und erstellen damit die Pfeiler Ihrer künftigen Außendarstellung. Anschließend verfügen Sie über einen Pool umsetzbarer PR-Möglichkeiten, die individuell auf Sie zugeschnitten sind und sich harmonisch in Ihr Gesamtkonzept einfügen.

Angeboten werden die Ideenworkshops als 2-Stunden-, Halb- oder Ganztagsveranstaltung, wahlweise als In-House-Meetings oder in den Räumen von uphoff pr & marketing.

Gewinnen mit guten Ideen. Der Ideenworkshop von uphoff pr & marketing!

Das passende Angebot für Ihren Unternehmenserfolg:

In den Räumen von uphoff pr & marketing:

- 2 h 450 Euro
- halbtags 790 Euro
- ganztags 1.450 Euro

(Getränke und Raumnutzung inklusive, zzgl. Catering, zzgl. MwSt.)

In-House in Ihrem Unternehmen:

- 2 h 650 Euro
- halbtags 990 Euro
- ganztags 1.800 Euro

(zzgl. Reise- und Aufenthaltskosten, zzgl. MwSt.)

Die PR- und Marketingexpertin Dr. Karin Uphoff

unterstützt Unternehmen mit den Ideenworkshops bei der Suche nach praxisnahen Ideen.

Weitere Informationen über Dr. Karin Uphoff erhalten Sie unter:
<http://www.uphoff-newsroom.de/vita-dr-karin-uphoff>

Buchungsanfragen senden Sie bitte an: info@uphoff-pr.de

